

誘われて入会が72%

会員増強アンケート調査

1996-97年度R I 会員増強・拡大実行グループ
コーディネーター

第1ゾーン PG石原 敬士 (鹿 沼)
第2ゾーン PG岡島哲之助 (甲 府)

第3ゾーン PG小谷 隆一 (京 都)
第4ゾーン(副) PG富永 雄幸 (佐世保南)

R I 会員増強・拡大実行グループでは会員増強活動の一環といたしまして、本年4月、R I 会員増強・拡大実行グループとして会員増強に関するアンケート調査を行いましたところ、大変、興味深い結果が出てまいりました。今後の会員増強活動に向けまして、大いに参考になる点が多々あるかと思っておりますので、ご紹介いたします。

アンケート調査は第1ゾーンから第4ゾーン(日本国内のみ)の各地区ガバナーをお願いしまして、それぞれ会員数51人以上のクラブの会長4人、それ未満の会長6人を選択していただき、第1ゾーン119人、第2ゾーン167人、第3ゾーン71人、第4ゾーン61人、国内全体で418人から回答を得ました(地区により選択クラブ数の違いあり)。

なお、回答者の平均年齢は57.4歳です。

設問に対しまして、該当項目を複数で回答いたしておるため、合計パーセンテージが100%以上となることをあらかじめ、ご了承願います。

設問項目は17項目ございますが、主な項目につきまして、取り上げてみますと、まず、「設問1：あなたがロータリーに入った理由、につきまして、全体の72.2%が「誘われたから」と回答しており、次いで「友人がロータリアンだったから」が23.7%となっております。

これと裏腹の設問でございしますが、「設問2：あなたの考えでは、なぜ他の人はロータリーに入るのか、との問いに対しまして、全体の59%が「誘われたから」と答えており、次いで「親睦を深めるため」が32.9%、「友人がロータリアンだったから」が29%と続いております。

この結果から、会員は、「誘い」「誘われ」ませんと、増強できないことを物語っております。

「設問3：ロータリー活動の中で最も実り多いと思われるものは何か、」につきまして、トップが「親睦」で74.1%、次いで「地域社会の支援」38.4%、「国際社会の支援」10.8%、「青少年との活動」8.7%となっており、「親睦」が圧倒的優位を占めております。

「設問4：ロータリーは正しい方向に進んでいるか、」につきましては、75.3%が「そう思う」と回答しておりますが、19.9%の方々は「そうは思わない」と答えております。

2割近い方々が「ロータリーは正しい方向に進んでいるとは思えない」と回答しておりますことは、ロータリーにとりまして、大変、由々しき問題であると思っております。

今回の調査では、具体的に問題点を掘り下げるアンケートを行っていませんので、何が間違っているのかは、不明確でございますが、ロータリーの成長発展へ向けまして、今後、問題点を正確に把握し、是正すべきところは是正していかなければならないのではないかと思っております。

「設問5：ロータリーの経費は高すぎるか、」につきましては、「そうは思わない」が58.5%、「そう思う」が40.1%であり、4割の方々が高すぎると思っておりますことは、やはり何らかの是正が必要であることを裏付けております。

「設問6：職業分類システム、」につきましては、「このままでよい」が61.2%、「簡素化すべき」が35.3%となっております。

職業分類システムは、ロータリー思想の根幹とかかわる問題であり、より具体的に、より分かりやすく運用できる工夫を凝らしていくことが必要となっておりますようでございます。

「設問7：出席義務の緩和化を図るべきである、」につきましては、「そうは思わない」が61.6%、「そう思う」が35%となっており、出席義務は3人に1人が重く感じておるようでございます。

女性会員に開拓の余地

「設問9：あなたのクラブに女性会員は、」の問いに対しまして、「いない」が72.9%、「いる」が27.1%で、女性会員の開拓の余地の大きさを示しております。

「設問9」にからみまして、「いない場合、将来入会を認めるか、」の設問に対し、「認める」が48.9%、「認

めない」が20.9%となっており、回答のない方々を含めまして、5割以上の方々が、女性会員の増強に対しまして、ネガティブな反応を示しております。

女性の社会進出は著しく、企業経営者のもとより、あらゆる専門職種に女性が台頭しております今日、また世界的変革の時代にありまして、女性の能力を

いかに活用するかが、時代を開くカギとなっておりますので、ぜひ、思考をフレキシビリティに切り替えていただきたいと思います。

設問10：これから3年間で、あなたのクラブの会員数の増減見通し、につきましては、「増加する」55.6%、「変わらない」35.3%、「減少する」7.2%とな

ております。

「変わらない」という回答を、増強へ向けて「変えていく」ようにアクティブに取り組むことが望まれております。

設問11：新会員を獲得する上で、最も大きな障害は何か、につきましては、「出席義務」が37.7%、「エ

リート層、あるいは資格ある候補の欠如」が26.1%、「他の奉仕団体（ロータリーを含める）との競合」が同じく26.1%、そして「現会員の勧誘意欲の欠如」が17.5%、「ロータリー活動は時間を取られすぎる」が14.6%となっております。

「出席義務」「会員候補」「競合」「勧誘意欲」「時間

国際ロータリー会員増強・拡大実行グループアンケート集計 (1997年7月15日)

設問	回答	第1ゾーン		
		回答数	構成比1 構成比2	
回答者平均年齢		57		
性別	男	118		
	女	1		
1 あなたがロータリーに入った理由	誘われたから	89	75.42% 62.68%	
	友人がロータリアンだったから	32	27.12% 22.54%	
	親睦を深めるため	9	7.63% 6.34%	
	地域社会の支援を行うため	12	10.17% 8.45%	
	新しいビジネスの機会を求めて	0	0.00% 0.00%	
	その他	0	0.00% 0.00%	
2 あなたの考えでは、なぜ他の人はロータリーに入るのか	誘われたから	65	55.08% 40.37%	
	友人がロータリアンだったから	27	22.88% 16.77%	
	親睦を深めるため	29	24.58% 18.01%	
	地域社会の支援を行うため	35	29.66% 21.74%	
	国際社会の支援を行うため	5	4.24% 3.11%	
	その他	0	0.00% 0.00%	
3 ロータリーの活動の中で、最も実り多いと思われるものは何か	親睦	88	74.58% 56.05%	
	地域社会の支援	52	44.07% 33.12%	
	国際社会の支援	8	6.78% 5.10%	
	青少年との活動	8	6.78% 5.10%	
	その他	1	0.85% 0.64%	
	そう思う	96	81.36% 60.67%	
4 ロータリーは正しい方向に進んでいるか	そう思う	23	19.49% 13.33%	
	そうは思わない	46	38.98% 38.66%	
5 ロータリーの経費は高すぎるか	そう思う	73	61.86% 61.34%	
	そうは思わない	41	34.75% 33.88%	
6 職業分類システムは	簡素化すべきである	3	2.54% 2.48%	
	廃止すべきである	77	65.25% 63.64%	
	このままでよい	38	32.20% 33.33%	
7 出席義務の緩和化を図るべきである	そう思う	76	64.41% 66.67%	
	そうは思わない	22	18.41% 18.18%	
8 あなたのロータリー歴は	5年以下	33	27.97% 27.27%	
	6年～10年	40	33.95% 24.39%	
	11年～15年	36	30.51% 29.75%	
	15年以上	32	27.12% 26.89%	
	いない	87	73.73% 73.11%	
9 あなたのクラブに女性会員は	いる	58	49.15% 65.91%	
	「いない」場合、将来入会を認めるか	30	25.42% 34.09%	
	「いる」場合、その比率は	1,432	93.53%	
10 これから3年間で、あなたのクラブの会員数の増減見通し	増加する	64	54.24% 55.65%	
	減少する	13	11.02% 11.30%	
	変わらない	38	32.20% 33.04%	
11 新会員を獲得する上で、もっとも大きな障害は何か	エリート層、あるいは資格ある候補の欠如	40	33.90% 27.03%	
	出席義務	42	35.59% 28.38%	
	ロータリーは老年男性のためのクラブというイメージ	4	3.39% 2.70%	
	他の奉仕団体(ロータリーを含める)との競合	30	25.42% 20.27%	
	現会員の勧誘意欲の欠如	15	12.71% 10.14%	
	ロータリー活動は時間を取られすぎる	17	14.41% 11.49%	
12 あなたのクラブの平均年齢は	59			
13 新会員は、ロータリーに関して情報・概要を入会前に知らされるべきか	そう思う	95	80.51% 79.83%	
	そうは思わない	24	20.34% 20.17%	
14 あなたのクラブを辞めていく会員の退会理由は	死亡/病氣	65	55.08% 31.55%	
	高すぎる食事代/会費	4	3.39% 1.94%	
	毎週の例会が遅届	6	5.08% 2.91%	
	時間を取られすぎる	7	5.93% 3.40%	
	出席義務/ビジネスのプレッシャー	82	69.49% 39.81%	
	職業分類の欠格/転勤	21	17.80% 10.19%	
	ロータリーに関する情報の欠如	10	8.47% 4.85%	
	新会員がクラブに同化するための運動の欠如	11	9.32% 5.34%	
	15 1996年7月1日以降の新会員数	528		
	16 会員内訳 (回答クラブによる申告数値)	1996年7月1日時点での会員数	6,485	
		会員増加数	538	
会員減少数		347		
純増(純減)数		236		
現時点会員数				

設問	第2ゾーン		第3ゾーン		第4ゾーン		国内合計	
	回答数	構成比1 構成比2	回答数	構成比1 構成比2	回答数	構成比1 構成比2	回答数	構成比1 構成比2
回答者平均年齢	56.5				58.63		57.38	
性別	167		71		61		417	
							1	
1 あなたがロータリーに入った理由	127	76.05% 59.91%	43	60.56% 48.86%	42	68.85% 57.53%	301	72.18% 58.45%
	41	24.55% 19.34%	19	26.76% 21.59%	7	11.48% 9.59%	99	23.74% 19.22%
	17	10.18% 8.02%	20	28.17% 22.73%	16	26.23% 21.92%	62	14.87% 12.04%
	13	7.78% 6.13%	5	7.04% 5.68%	8	13.11% 10.96%	38	9.11% 7.38%
	7	4.19% 3.30%	1	1.41% 1.14%	0	0.00% 0.00%	8	1.92% 1.55%
	7	4.19% 3.30%	0	0.00% 0.00%	0	0.00% 0.00%	7	1.68% 1.36%
2 あなたの考えでは、なぜ他の人はロータリーに入るのか	113	67.66% 46.50%	33	46.48% 30.84%	35	57.38% 42.17%	246	58.99% 41.41%
	65	38.92% 26.75%	20	28.17% 18.69%	9	14.75% 10.84%	121	29.02% 20.37%
	45	26.95% 18.52%	42	59.15% 39.25%	21	34.43% 25.30%	137	32.85% 23.06%
	17	10.18% 7.00%	11	15.49% 10.28%	14	22.95% 16.87%	77	18.47% 12.96%
	2	1.20% 0.82%	1	1.41% 0.93%	2	3.28% 2.41%	10	2.40% 1.68%
	1	0.60% 0.41%	0	0.00% 0.00%	2	3.28% 2.41%	3	0.72% 0.51%
3 ロータリーの活動の中で、最も実り多いと思われるものは何か	135	80.84% 55.56%	46	64.79% 56.10%	40	65.57% 54.05%	309	74.10% 55.58%
	61	36.53% 25.10%	24	33.80% 29.27%	23	37.70% 31.08%	160	38.37% 28.78%
	25	14.97% 10.29%	6	8.45% 7.32%	6	9.84% 8.11%	45	10.79% 8.09%
	19	11.38% 7.82%	6	8.45% 7.32%	3	4.92% 4.05%	36	8.63% 6.47%
	3	1.80% 1.23%	0	0.00% 0.00%	2	3.28% 2.70%	6	1.44% 1.08%
	116	69.46% 75.82%	52	73.24% 78.79%	50	81.97% 84.75%	314	75.30% 79.09%
4 ロータリーは正しい方向に進んでいるか	37	22.16% 24.18%	14	19.72% 21.21%	9	14.75% 15.25%	83	19.90% 20.91%
	65	38.92% 39.39%	24	33.80% 35.29%	32	52.46% 54.24%	167	40.05% 40.63%
	100	59.88% 60.61%	44	61.97% 64.71%	27	44.26% 45.76%	244	58.51% 59.37%
	73	43.71% 44.24%	15	21.13% 21.13%	18	29.51% 29.51%	147	35.25% 35.17%
	9	5.39% 5.45%	4	5.63% 5.63%	0	0.00% 0.00%	16	3.84% 3.83%
	83	49.70% 50.30%	52	73.24% 73.24%	43	70.49% 70.49%	255	61.15% 61.00%
5 ロータリーの経費は高すぎるか	69	41.32% 42.07%	19	26.76% 27.54%	20	32.79% 35.71%	146	35.01% 36.23%
	95	56.89% 57.93%	50	70.42% 72.46%	36	59.02% 64.29%	257	61.63% 63.77%
	22	13.17% 13.41%	13	18.31% 18.57%	7	11.48% 11.48%	64	15.35% 15.38%
	40	23.95% 24.39%	20	28.17% 28.57%	21	34.43% 34.43%	114	27.34% 27.40%
	40	23.95% 24.39%	11	15.49% 15.71%	12	19.67% 19.67%	93	22.30% 22.36%
	62	37.13% 37.80%	26	36.62% 37.14%	21	34.43% 34.43%	145	34.77% 34.86%
6 職業分類システムは	49	29.34% 29.34%	22	30.99% 30.99%	10	16.39% 16.67%	113	27.10% 27.10%
	118	70.66% 70.66%	49	69.01% 69.01%	50	81.97% 83.33%	304	72.90% 72.90%
	85	50.90% 77.98%	32	45.07% 72.73%	29	47.54% 58.00%	204	48.92% 70.10%
	24	14.37% 22.02%	12	16.90% 27.27%	21	34.43% 42.00%	87	20.86% 29.90%
	1,198	92.64%	1,691	93.53%	402	96.63%	4,721	93.56%
	95	7.36%	117	6.47%	14	3.37%	325	6.44%
10 これから3年間で、あなたのクラブの会員数の増減見通し	98	58.68% 59.39%	40	56.34% 57.14%	30	49.18% 50.85%	232	55.64% 56.72%
	11	6.59% 6.67%	4	5.63% 5.71%	2	3.28% 3.39%	30	7.19% 7.33%
	56	33.53% 33.94%	26	36.62% 37.14%	27	44.26% 45.76%	147	35.25% 35.94%
	32	19.16% 14.55%	23	32.39% 25.84%	14	22.95% 17.72%	109	26.14% 20.34%
	67	40.12% 30.45%	20	28.17% 22.47%	28	45.80% 35.44%	157	37.65% 29.29%
	20	11.98% 9.09%	0	0.00% 0.00%	3	4.92% 3.80%	27	6.47% 5.04%
11 新会員を獲得する上で、もっとも大きな障害は何か	38	22.75% 17.27%	21	29.58% 23.60%	20	32.79% 25.32%	109	26.14% 20.34%
	32	19.16% 14.55%	13	18.31% 14.61%	13	21.31% 16.46%	73	17.51% 13.62%
	31	18.56% 14.09%	12	16.90% 13.48%	1	1.64% 1.27%	61	14.63% 11.38%
	59				56	34		
	153	91.62% 93.29%	59	83.10% 85.51%	58	95.08% 87.88%	365	87.53% 87.32%
	11	6.59% 6.71%	10	14.08% 14.49%	8	13.11% 12.12%	53	12.71% 12.68%
14 あなたのクラブを辞めていく会員の退会理由は	74	44.31% 28.03%	37	52.11% 32.17%	34	55.74% 36.96%	210	50.36% 31.02%
	11	6.59% 4.17%	4	5.63% 3.48%	1	1.64% 1.09%	20	4.80% 2.95%
	11	6.59% 4.17%	4	5.63% 3.48%	1	1.64% 1.09%	22	5.28% 3.25%
	27	16.17% 10.23%	4	5.63% 3.48%	4	6.56% 4.35%	42	10.07% 6.20%
	64	38.32% 24.24%	39	54.93% 33.91%	32	52.46% 34.78%	217	52.04% 32.05%
	35	20.96% 13.26%	14	19.72% 12.17%	17	27.87% 18.48%	87	20.86% 12.85%
	17	10.18% 6.44%	2	2.82% 1.74%	2	3.28% 2.17%	31	7.43% 4.58%
	25	14.97% 9.47%	11	15.49% 9.57%	1	1.64% 1.09%	48	11.51% 7.09%
	601				403			
	8,780		3,920		3,389			
	960		329		243			
368		161		204				
297		168		39				
9,334		4,088						

構成比1：回答者総数に対する構成比をあらわします。
構成比2：設問単位の回答総数に対する構成比をあらわします。

がネックになっております。

「設問13：新会員は、ロータリーに関して概要を入会前に知らされるべきか、」の問いに、「そう思う」が87.5%、「そう思わない」が12.7%でした。

最近、医療現場でも、「インフォームド・コンセント（説明と同意：知らされた上での同意：十分な説明に基づく同意）」、「インフォームド・チョイス（治療方法の選択）」が重要になっておりますように、やはり入会前に十分なロータリー情報を提供することが重要であると思えます。

「設問14：あなたのクラブを辞めていく会員の退会理由は、」つきましては、「出席義務／ビジネスのプレッシャー」が52%、「死亡／病氣」が50.4%、「職業分類の欠格／転勤」が20.9%、「新会員がクラブに同化するための運動の欠如」が11.5%、「時間を取られすぎ」が10.1%、「ロータリーに関する情報の欠如」が7.4%、「毎週の例会が退屈」が5.3%、「高すぎる食事代／会費」が4.8%などとなっております。

「死亡／病氣」は、何とも致し方ないことですが、「出席義務」「職業分類の欠格／転勤」「新会員歓迎努力の欠如」「時間の問題」「ロータリー情報」「例会のあり方」「会費」が退会防止のキーになっておりますことを浮き彫りにしております。

最後に、「設問17：なぜ人々(特に30歳以下の人)はロータリーに入らないのか、」との設問につきましては、さまざまなお意見を自由にお書きいただきました。

若返りを図るには

この設問は、歴代のR I会長が20歳代、30歳代の若さでロータリアンとなっていることから、日本でもロータリアンの若返りを図ることができないだろうかという意図から設けられました。

回答結果につきまして、7項目に分類いたしました。

「分類1、」として、「時間、」に関しましては、「年齢的、社会的にも、発展途上にあり、職務多忙でほとんど時間が取れず、また経済的にも余裕がない」というご意見に集約されます。

「分類2、」として、「PR不足、」につきまして、「ロータリーの奉仕について理解されていない」、「自らロータリーの格式を過大評価」、「年寄りの金持ち集団」、「活動状況の情報伝達不足」、「社会的に活動が評価されていない」、「ロータリアンをエリート視している」、「地域社会に対する密着度が極めて薄い」など、ロータリーのPR不足について言及しております。

「分類3、」として、「世代ギャップ、」が挙げられております。

「構成が老年に片寄りすぎている」、「高齢者の中でプレッシャーを感じる」、「クラブ会員の高齢化」、「世代間の交流が少ない」、「社会的地位の相違」など、「世代ギャップ」「社会的地位の相違」などにより、高齢者が若い人との交流を積極的に進めていない状況が伺えます。

「分類4、」として、「他の奉仕団体、」とのからみが出ております。

若い人は40歳まで青年会議所で活躍したり、またライオンズクラブからの勧誘もあつたりして、競合の問題が出ておりますが、「他の奉仕団体、」とのからみで最も大きいのは、青年会議所の存在です。

青年会議所に所属するとともに、ロータリアンとしても活躍していただけるよう、両者の共生を進めることが会員増強のポイントではなからうかと思えます。

「分類5、」として、「経済問題、」が挙げられます。

経済状況を反映して、「会費の負担が大きい」、「年会費以外に、他クラブへ出席したり、協議会が多い上、参加費が高騰して負担するのに抵抗がある」、「会社の代表者でない人は経済的負担が大変である」と、金銭的負担の重さをあげております。

「分類6、」として、「出席の負担、」の問題がございます。

これは「分類1の時間、」の問題と絡んできますが、「働き盛りの若い世代にとって、毎週の例会の出席義務の負担が大きすぎる」という回答に尽きます。

「分類7、」は「その他、」にくくっておりますが、主なご意見をみますと、「親と職業分類で重なる」、「年齢的に職業を代表する方が少ない」、「誘い、誘われるのは友人同士であるため、若い人へのアプローチが少ない」、「少会員クラブは毎年、委員長や役員理事が回ってきて、新会員が負担を感じて1～2年で退会しがちである」、「生活様式の多様化で、他にもっと楽しく親睦を深める手段がたくさんある」、「40歳以下は積極的に勧誘しない」、「30代の奉仕活動に意欲のある人はJCに、40代は企業戦士」、「長寿社会の現在、このままの状態の方が適応している」、「奉仕活動への理解や指向がない」などのご意見をいただきました。

いろいろと考えさせられる内容が盛りだくさんございますが、このアンケート調査の内容を、各クラブが今後の会員増強活動の推進に役立てていただくとともに、自クラブの健康診断にご活用いただければと思います。